

# Tübinger Jazz & Klassik Tage.

## Viel Öffentlichkeit für wenig Geld



Nach allen Erfahrungen profitieren Veranstaltungen erheblich, wenn sie im Rahmen der Jazz & Klassik Tage stattfinden. Die Vorteile für Musiker und Veranstalter durch die gemeinsame Veranstaltungsplattform und die damit verbundene Marketingkraft liegen zum einen in der besonderen Aufmerksamkeit, die das Festival in der Tübinger Öffentlichkeit erfährt, zum anderen im genre-überschreitenden Blick, den es erfahrungsgemäß öffnet und neues Interesse weckt.

### Im Einzelnen umfasst das Marketingprogramm

- 12.000 Flyer mit Programmübersicht mit regionaler Verteilung
- 15.000 Programmhefte mit Verteilung in Tübingen und der näheren Umgebung
- 1000 Plakate A1 (Plakatierung in Tü, BB, S, RT, HCH, BL, Rottenburg etc.)
- Groß-Werbeflächen-Aufsteller an allen Einfahrten nach Tübingen, Großflächentransparente an Brücken, Tunneleinfahrten und Stadteingängen
- Homepage mit Programmübersicht und Infos zu jeder Veranstaltung
- Regionale und überregionale Pressearbeit
- Meldung der Jazz & Klassik Tage in den regionalen Veranstaltungskalendern
- Zentraler Infostand am Eröffnungstag in der Altstadt von Tübingen
- Co-Organisation von „BeSwingt Einkaufen“ mit Konzerten in Läden und einer Marching Band, die am Eröffnungstag spielend durch die Stadt zieht.
  
- Zentraler Online-Kartenvorverkauf aller Veranstaltungen über Reservix. Laufend aktualisierte abrufbare Verkaufszahlen; transparente, zeitnahe Abrechnung  
Der Vorverkauf, auch für kleinste Konzerte, gehört wie der gemeinsame optische Auftritt von Beginn an zum Marketing als Festival.

### Kostenbeteiligung für die Veranstalter

Dank der Einwerbung von Fördermitteln und Sponsorengeldern in Höhe von jährlich um die 40.000 € sowie dem ehrenamtlichen Einsatz im Festivalteam können die Kosten für die teilnehmenden Veranstalter auf ein Minimum reduziert werden.

- € 50,- für Veranstaltungsräume bis 100 Zuschauer
- € 100,- für Veranstaltungsräume bis 250 Zuschauer
- € 150,- für Veranstaltungsräume bis 400 Zuschauer
- € 200,- für Veranstaltungsräume ab 400 Zuschauer

Auf Wunsch unterstützen die Jazz & Klassik Tage die Veranstaltungen zusätzlich beim Druck von Plakaten. Dazu erstellt das Organisationsteam bis zu 30 Einzelplakate gegen einen Kostenbeitrag von € 1,-/ Exemplar. Der Verein legt größten Wert auf einen gemeinsamen visuellen Auftritt und trägt deshalb die Restkosten für die Plakate. Seit 2015 ist das Layout der Plakate so angepasst, dass der individuelle Auftritt des Konzerts deutlich wird.

Jedem Veranstalter ist es freigestellt, nach eigenen Sponsoren zu suchen. Geschieht dies im Umfeld des Tübinger Einzelhandels oder bei bereits für das Festival tätigen Unterstützern, erfordert dies eine Rücksprache mit dem Festivalteam.