

# Tübinger Jazz & Klassik Tage. Die Geschäftsbedingungen:



## Online Anmeldung

Der Einstieg zur online-Anmeldung erfolgt über [www.partykel.info](http://www.partykel.info). Die Veranstalter tragen ihre Daten selbst ein und gewährleisten so, dass die Informationen korrekt übernommen werden.

Die Veranstaltung erscheint im Programmheft und auf der Homepage der Jazz & Klassik Tage.

Voraussetzung für die Anmeldung ist die Registrierung auf der **JKT-Anmeldeplattform**, denn hier erfolgt die Anmeldung und die Verwaltung der Daten.

## Fotos

Mindestens 3, besser 4–5 Fotos in guter Qualität sind bitte als hochauflösende Digitalbilder / Scans (300 dpi bei einer Größe von mindestens 7 cm Breite, d.h. mindestens 1000 Pixel Breite) einzureichen.

Die Fotos können auf der Anmeldeplattform hochgeladen werden oder sind an folgende E-Mail-Adresse zu schicken: [fotos@jazzklassiktage.de](mailto:fotos@jazzklassiktage.de)

## Plakate

Auf ausdrücklichen Wunsch in der Anmeldung sind Einzelplakate, d.h. Plakate für die individuelle Werbung/Plakatierung einzelner Veranstaltungen, erhältlich (je Veranstaltung maximal 30 Stück gegen eine Grundgebühr von 25,- Euro je Plakatauftrag sowie einen Druckkostenbeitrag von € 2,00 je Plakat zzgl. Umsatzsteuer). Diese werden von unserem Grafiker gestaltet, entsprechend dem Erscheinungsbild der Jazz & Klassik Tage.

Die Plakate stehen rechtzeitig vor den Jazz & Klassik Tagen zur Verfügung. Ort und Zeitpunkt werden per Mail bekannt gegeben. Das Organisationsteam kümmert sich in der Innenstadt in erster Linie um die Plakatierung des gemeinsamen Hauptplakats; die Einzelplakate sind für das direkte Umfeld der Veranstalter (Schulen, Kirchengemeinden, Veranstaltungsräume etc.) gedacht und sind vom jeweiligen Veranstalter selbst zu plakatieren. Die Jazz & Klassik Tage übernehmen einen Teil der Kosten für die individuelle Plakatgestaltung, da hierdurch ein Beitrag zur Gesamtwerbung geleistet wird. Holt der Veranstalter die bestellten Plakate nicht ab und beteiligt sich nicht an der gemeinsamen Werbung, werden die vollen Erstellungskosten in Höhe von 40 € zuzügl. der Druckkosten erhoben.

Zum Marketingkonzept der Jazz & Klassik Tage gehört nicht zuletzt eine geschlossene optische Präsentation, um Rücksprache vor der Gestaltung / Plakatierung eigener Plakate wird deshalb dringend erbeten.

## Eintrittspreise

Die Erhebung von Eintrittspreisen ist für die Teilnahme an den Jazz & Klassik Tagen obligatorisch. Konzerte auf Spendenbasis anzubieten ist nicht im Sinne des Jazz & Klassik Tage Konzepts, das darauf abzielt, den Veranstaltern/Musikern/Besuchern ein vergleichbares, transparentes Angebot zu machen. Ausnahmen können nur in Einzelfällen gemacht werden – bspw. bei Benefizkonzerten, die Spenden für einen caritativen Zweck erheben sowie Konzerten in einem bestimmten Rahmen bspw. Kinderprogramm oder Tübinger Motette.

Auf der Website und im Programmheft der Jazz & Klassik Tage werden ausschließlich Endpreise abgedruckt. Üblich ist in Tübingen, dass der Endpreis im Vorverkauf etwas günstiger ist als der Abendkassenpreis. Bei der Preisgestaltung ist zu berücksichtigen, dass sich der Endpreis im Vorverkauf aus Grundpreis und Vorverkaufs- sowie ggf. Ticketgebühr zusammensetzt. Diese Gebühren sind einzurechnen. Im Programmheft sowie auf der Homepage der JKT wird der Endpreis mit dem Vermerk „inkl. aller Gebühren“ angegeben.

Berechnungsbeispiel: Grundpreis + 10% Vorverkaufsgebühr + 1 € Ticketgebühr (resp. + 0,50 € bei Normalpreis <= 10,- €)

Beispiel: Gewünscht ist ein Erlös im Vorverkauf von normal 11 € / Vorverkauf ermäßigt 9 €.

Aus diesen Grundpreisen ergeben sich dann folgende Endpreise:

Vorverkauf normal 11,- € + 1,10 € Vorverkaufsgeb. + 1,- € Systemgebühr ergibt Endpreis normal 13,10 € / Vorverkauf ermäßigt: 9,- € + 0,90 € + 1,- € ergibt einen Endpreis von 10,90 €

Sollte es bei nummerierten Plätzen verschiedene Kategorien geben, berät das Organisationsteam gerne bei der Festlegung der Preisstruktur.

# Tübinger Jazz & Klassik Tage. Die Geschäftsbedingungen:



## Ermäßigungen

Der Veranstalter entscheidet über die Höhe der Grundpreise, ob es Ermäßigungen geben soll und ggf. dann die Höhe der Ermäßigung. Dabei gelten im Rahmen des Vorverkaufs für alle Veranstaltungen des Festivals einheitlich folgende Gruppen als Begünstigte: Schüler, Studenten, Inhaber der Bonuscard, Schwerbehinderte (mind. 50%) mit Ausweis. Kinder unter 14 Jahren (mind. 6 J.) in Begleitung Erwachsener frei (außer bei Brunch und Menü sowie Kinder-/ Jugend-/ Familienkonzerten). Rollstuhlfahrer und ggf. Begleiter wenden sich direkt an den Veranstalter. Sollen andere Gruppen in den Genuss ermäßigter Eintrittspreise kommen, kann dies nur über die Abendkasse erfolgen, da diese vom Veranstalter selbst betrieben wird und individuell kontrolliert werden kann (bspw. Mitgliederkarten).

## Kartenvorverkauf

Die Jazz & Klassik Tage treten als Festival auf. Dazu gehört der gemeinsame Vorverkauf in Zusammenarbeit mit Reservix. Die Veranstalter können dabei über das Kontingent entscheiden, d.h. wie viele Karten sie in den VVK geben wollen – wie viele für AK oder direkte Reservierung beim Veranstalter zurückhalten.

Die anfallenden Einrichtungskosten für Reservix übernehmen die Jazz & Klassik Tage. Die Einnahmen werden von den Jazz & Klassik Tagen als durchlaufender Posten behandelt, die Umsatzsteuerliche Behandlung der Vorverkaufseinnahmen obliegt dem Veranstalter.

## Bankverbindung

Die Jazz & Klassik Tage überweisen die Vorverkaufserlöse auf das bei der Anmeldung angegebene Konto. Damit die Überweisung der Vorverkaufserlöse zügig abgewickelt werden kann, wird eine Kontoverbindung (Name d. Kontoinhabers, IBAN, Bank) benötigt. Diese ist unbedingt im Anmeldeformular einzutragen.

## Gebühren

Gebühren werden gestaffelt erhoben:

€ 60,- für Veranstaltungen bis 100 Besucher

€ 120,- für Veranstaltungen mit mehr als 100 Besuchern

Grundlage ist die tatsächliche Anzahl der Konzertbesucher (bzw. Zulassung lt. Angaben des Bereitstellers der Räume) – nicht die Anzahl der erwarteten Besucher. Die Gebühren verstehen sich inklusive Umsatzsteuer.

Die Gebühr wird dem Veranstalter vor den Jazz & Klassik Tagen per Rechnung eingezogen. Nach Eingang der Anmeldungen wird die Rechnung über den zu entrichtenden Werbekostenbeitrag ausgesandt.

## Veranstaltungsumfeld

Veranstalter verpflichten sich, dass ihre Veranstaltung **nicht innerhalb eines Monats vor oder nach dem Festival in der Region in gleicher Form durchgeführt wird** und nicht ohne Absprache an verschiedenen Orten im Rahmen des Festivals stattfindet. Bands und Ensembles verpflichten sich, entsprechend nicht mit vergleichbarem Programm im oben angegebenen Zeitraum in der Region aufzutreten.

## Sponsorwerbung

Jedem Veranstalter ist es freigestellt, nach eigenen Sponsoren zu suchen. Geschieht dies im Umfeld des Tübinger Einzelhandels oder bei bereits für das Festival tätigen Unterstützern, erfordert dies eine Rücksprache mit dem Festivalteam.

## Und nicht zu vergessen.

In einem weiteren gesonderten Anschreiben wird im Vorfeld des Festivals noch einmal an die **GEMA Anmeldung** erinnert, zu der jeder Veranstalter verpflichtet ist und deren ordnungsgemäße Abwicklung unnötige Zuzahlungen erspart. Da die Jazz & Klassik Tage ein bekanntes Festival sind, entgeht niemand dem strengen Auge der GEMA, und es wird ohne Anmeldung gleich doppelt so teuer.